



CircleLab

The International FabLab Expo

Chef de projet : Yassine

Equipe : Lisa CHEVREUX, Enzo



Sommaire

I. Diagramme de Gantt	2-3
II. Fiche avant projet	4-6
III. Cahier des charges	7-12
IV. Calendrier éditorial	13
V. Création des posts	14-22
VI. Le budget	23
VII. Logo	24

Diagramme de Gantt

PAGE 2

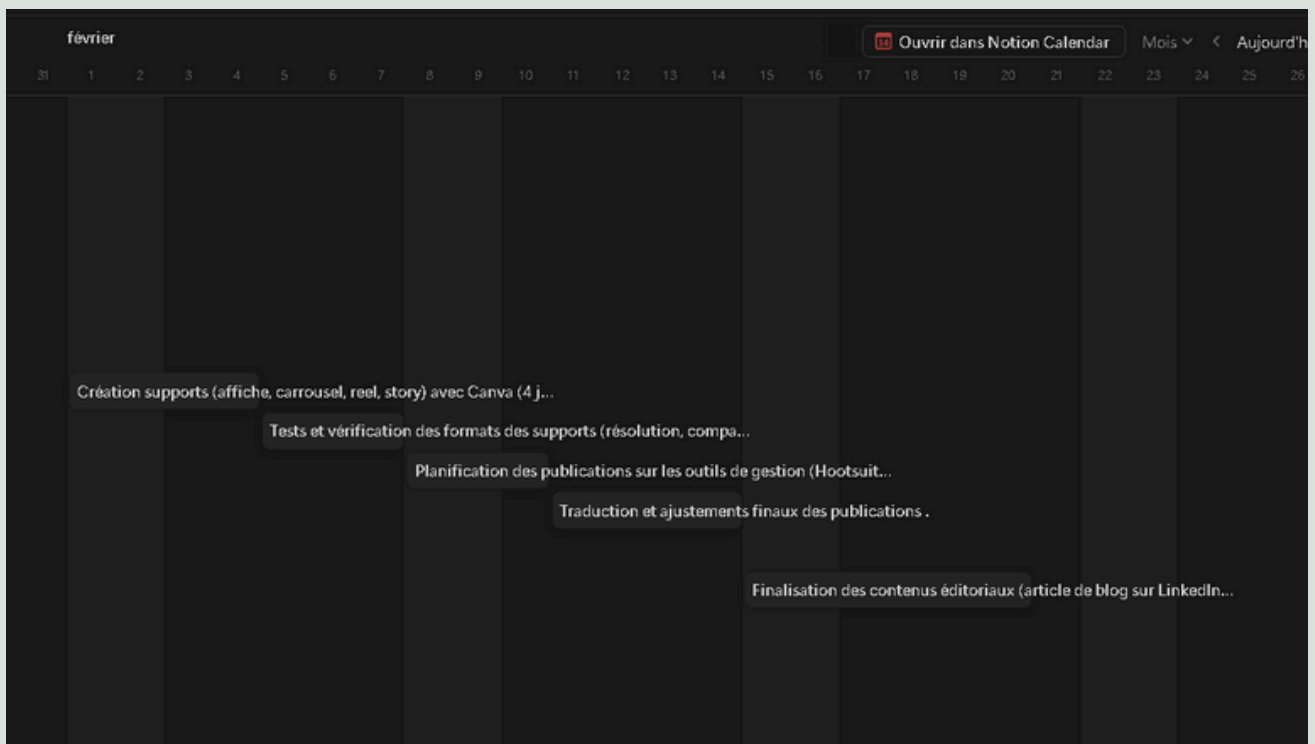
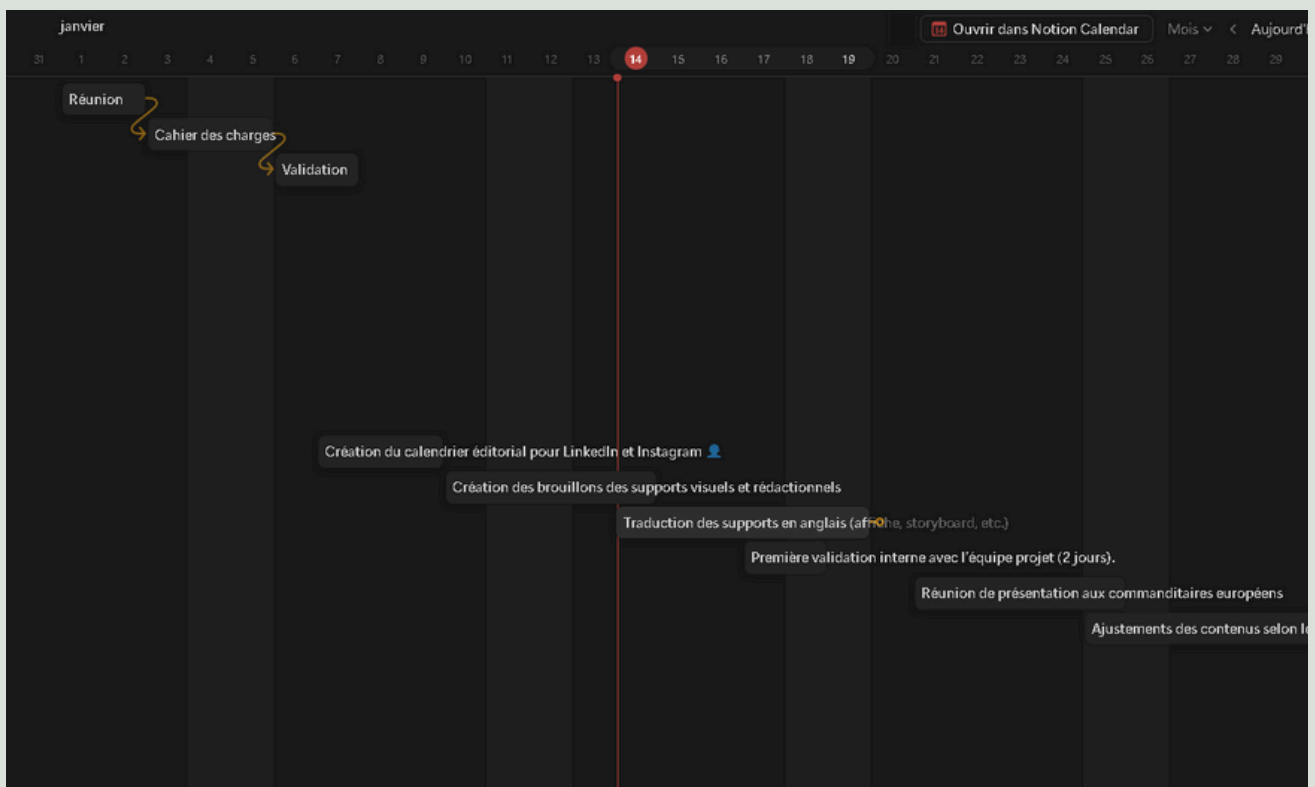
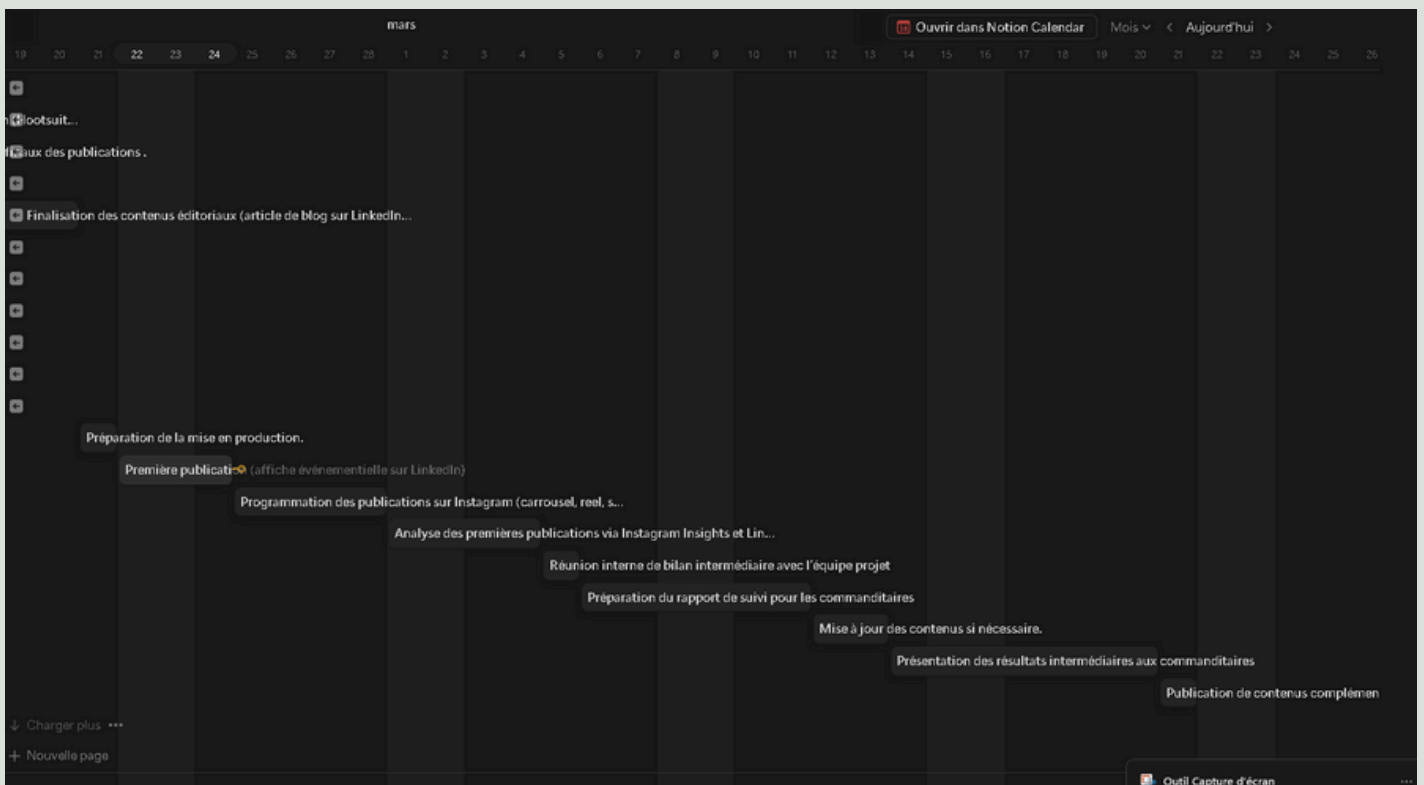


Diagramme de Gantt

PAGE 3



Fiche avant projet

PAGE 4

Contexte	<p>Notre projet a pour but de mettre en place une stratégie de communication pour faire connaître The International Fablab Expo, un événement de trois jours qui aura lieu les 6, 7 et 8 mars 2025 au Centre Prouvé de Nancy. L'objectif est d'attirer un maximum de visiteurs, de faire découvrir notre FabLab et de tirer des bénéfices de cet événement.</p>
Objectifs du projet	<p>Nos objectifs sont de promouvoir notre événement en travaillant avec la Fondation Orange et l'IUT Charlemagne. mais aussi de faire connaître davantage CharlyLab au niveau européen et d'attirer de nouveaux étudiants venus de l'international. Nous voulons de plus obtenir des bénéfices pour notre FabLab, CircleLab.</p>
Périmètre	<p>Notre évènement aura lieu au Centre Prouvé à Nancy pendant les trois jours d'évènement (le 6, 7 et 8 mars 2025).</p>

Fiche avant projet

PAGE 5

Parties prenantes	<p>Chef de projet : Yassine</p> <p>Sponsor :</p> <ul style="list-style-type: none">• La Fondation Orange• L'IUT Nancy Charlemagne
Planning prévisionnel	<p>Démarrage :</p> <ul style="list-style-type: none">• Date d'installation la veille le 5 mars• Date de l'évènement → 6, 7 et 8 mars• Rangement le soir du 8 mars
Budget estimatif	<p>Estimation totale : Environ 16 000 euro</p> <p>Ressources humaines :</p> <ul style="list-style-type: none">• Bénévoles,• Notre groupe = Yassine, Lisa, Enzo• Personnel de Charlemagne• HugoDécrypte et son équipe

Fiche avant projet

PAGE 6

Risques	<ul style="list-style-type: none">• Faible nombre de visiteurs• Problèmes techniques avec le matériel• Mauvaise organisation avec les évènements
Hypothèse	Un grand nombre de visiteurs découvriront notre FabLab ainsi que le CharlyLab
Critères de succès	Le succès du projet sera calculé en fonction du nombre de personnes venues et du bénéfice gagné pour notre FabLab.
Conclusion	Ce projet permettra de faire découvrir les FabLab sur une grande échelle, en particulier au niveau européen.

Cahier des charges

Partie 1 : Présentation du projet

Notre projet vise à élaborer une **stratégie de communication** pour promouvoir notre événement **The International Fablab Expo** qui se déroulera sur trois jours au Centre Prouvé Nancy, les 6, 7 et 8 mars 2025. Le Centre Prouvé, situé au cœur de Nancy et à proximité immédiate de la gare, est un lieu idéal pour accueillir l'événement **The International Fablab Expo**. Ce centre bénéficie d'une grande accessibilité pour les visiteurs locaux, nationaux, et internationaux grâce à sa position stratégique. Ce projet a été conçu pour attirer un large public, faire connaître notre FabLab et obtenir des bénéfices significatifs à l'occasion de cet événement.

The International Fablab Expo mettra par ailleurs en avant la collaboration entre la Fondation Orange et l'IUT Charlemagne à travers le CharlyLab.

Face à l'ambition de promouvoir cet événement dans un contexte européen, une **problématique** émerge : comment développer une stratégie de communication événementielle efficace pour maximiser la participation et la visibilité de notre événement ?

Les objectifs attendus sont multiples. Il s'agit tout d'abord de promouvoir l'événement en collaboration avec la Fondation Orange et l'IUT Charlemagne. Nous visons également à renforcer la notoriété de CharlyLab dans un contexte européen et à attirer de nouveaux étudiants provenant de l'international. L'engagement des audiences cibles est une priorité, avec un focus sur les professionnels via LinkedIn et les jeunes innovateurs sur Instagram. Pour cela, des contenus bilingues en français et en anglais seront proposés afin de ne pas se limiter à un public français. Enfin, un objectif majeur est de générer des bénéfices pour soutenir et développer les activités de notre FabLab.

Le but global du projet est d'attirer un public varié et nombreux à l'événement, tout en augmentant la visibilité de *CircleLab*.

Concrètement, ce projet a pour objectif principal de maximiser la visibilité de l'événement et d'inciter les inscriptions à l'aide d'une communication bilingue (français et anglais), tout en générant des bénéfices financiers pour assurer sa durabilité et favoriser l'évolution de ses projets.

Partie 2 : Analyse préliminaire

Le projet CircleLab, prévu au Centre Prouvé à Nancy, est entièrement réalisable grâce aux équipements et technologies prévus, notamment des imprimantes 3D utilisant des déchets plastiques, des stations de désassemblage électronique, et une découpe laser. Ces outils permettront de transformer les déchets électroniques en nouvelles ressources, en alignant ainsi le projet avec les objectifs d'innovation durable et d'éducation environnementale.

Le projet peut être qualifié d'intéressant pour le grand public, car il propose une approche participative et éducative autour de thématiques actuelles comme le recyclage numérique. Les visiteurs auront l'occasion d'apprendre comment leurs anciens appareils électroniques peuvent être réutilisés pour créer de nouveaux objets, tout en découvrant des technologies fascinantes comme l'impression 3D et la découpe laser. Ces activités offriront une expérience immersive et ludique, tout en sensibilisant à l'impact écologique des déchets numériques.

Cependant, le projet présente quelques défis logistiques. Par exemple, la collecte et la préparation des déchets électroniques devront être bien organisées en amont pour garantir une diversité suffisante de composants à réutiliser. Une autre difficulté réside dans la gestion des ateliers éducatifs, qui devront être adaptés à différents publics (enfants, adultes, professionnels). Enfin, le bon fonctionnement des machines et outils devra être garanti tout au long de l'événement, nécessitant un entretien préalable et une supervision technique pendant les activités.

De plus, l'équipe devra être attentive à la sécurité, notamment en ce qui concerne les stations de désassemblage électronique et les manipulations avec la découpe laser. Une formation rapide mais efficace sera indispensable pour les animateurs afin d'assurer une utilisation correcte et sécurisée des équipements.

Concernant les ressources nécessaires, il faudra également veiller à ce que les matériaux consommables, comme les filaments recyclés pour imprimantes 3D, soient en quantité suffisante. L'installation des espaces de travail et des zones d'animation devra être réalisée avec soin pour garantir une fluidité dans le déroulement des activités.

Malgré ces défis, CircleLab se distingue par son potentiel à créer une expérience positive et enrichissante pour les visiteurs, en leur offrant un aperçu concret de ce que l'innovation durable peut accomplir. Ce projet met en lumière l'importance de donner une seconde vie aux déchets électroniques et de sensibiliser le public à des pratiques responsables, tout en tirant parti des avancées technologiques.

Partie 3 : Définition du périmètre

Pour mener à bien le projet The International Fablab Expo, plusieurs tâches doivent être réalisées afin de garantir son succès. Tout d'abord, une stratégie de communication claire et adaptée aux cibles identifiées doit être élaborée. Cela implique la création de contenus bilingues, en français et en anglais, pour promouvoir l'événement sur des plateformes stratégiques comme LinkedIn (professionnels) et Instagram (jeunes innovateurs). Il sera également essentiel de développer une identité visuelle forte et attrayante pour CircleLab et son événement, en concevant un logo, des affiches, des vidéos promotionnelles et d'autres supports visuels. L'organisation et la coordination des différentes activités prévues pendant l'événement, qui se déroulera du 6 au 8 mars 2025, constituent une autre priorité. De plus, il faudra mobiliser les partenaires, notamment la Fondation Orange, l'IUT Charlemagne et les autres sponsors tel que The International Fablab Expo, pour maximiser les ressources et l'impact de l'événement. Enfin, une campagne publicitaire ciblée devra être mise en place pour maximiser la visibilité auprès des différentes audiences, et un rapport d'analyse post-événement devra être préparé pour évaluer les résultats obtenus et les retombées.

Les livrables attendus de ces différentes tâches sont nombreux et concrets. Un plan de communication détaillé sera élaboré et validé en amont. Des supports de communication variés, incluant des affiches, des bannières et des vidéos promotionnelles, seront produits pour promouvoir efficacement l'événement. Une campagne publicitaire sera déployée sur LinkedIn et Instagram pour capter l'attention des cibles identifiées. À la fin de l'événement, un bilan financier ainsi qu'un rapport d'évaluation des objectifs atteints seront réalisés. Ces documents permettront de mesurer l'impact de l'événement et de tirer des enseignements pour les projets futurs. Par ailleurs, une documentation complète sur l'organisation et les résultats de l'événement sera fournie pour servir de base à d'éventuelles réutilisations ou améliorations.

Enfin, plusieurs contraintes devront être prises en compte pour garantir la réussite du projet. Le budget alloué au projet constituera une limite importante qu'il faudra respecter strictement. De même, le temps disponible pour la préparation, limité à quelques mois avant le début de l'événement le 6 mars 2025, nécessitera une planification rigoureuse et une exécution efficace des tâches. Les ressources humaines étant également limitées, il faudra maximiser la productivité de l'équipe en place. Par ailleurs, pour toucher un public international, l'ensemble des contenus devra être produit en français et en anglais, ce qui demandera une attention particulière pour garantir une qualité linguistique et culturelle optimale. Ces contraintes, bien que restrictives, seront intégrées dans le processus de planification pour garantir le succès de CircleLab.

Partie 4 : Planification

Le projet CircleLab, se déroulant sur trois jours, nécessite une organisation rigoureuse pour garantir son succès. La planification s'appuie sur un calendrier précis permettant de répartir les tâches entre les membres de l'équipe et d'assurer une exécution fluide des différentes étapes.

L'organisation débute bien avant l'événement avec la préparation des supports de communication et la mise en place d'une campagne promotionnelle bilingue (français et anglais). L'équipe se concentre sur la création de contenus variés, comme des affiches, des publications sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Instagram), et des vidéos promotionnelles, afin de susciter l'intérêt du public cible. Ces actions sont alignées avec un calendrier éditorial précis, garantissant la diffusion de chaque contenu au moment programmé.

La veille de l'événement, l'installation des machines (imprimantes 3D, stations de désassemblage, découpe laser) et des espaces de travail sera effectuée. Il est impératif que tout le matériel soit testé en amont pour éviter des pannes ou des interruptions lors des ateliers. De plus, les zones d'accueil (avec des files d'attente séparées pour ceux qui se sont déjà inscrits et ceux qui ne le sont pas), d'animation (salles dédiées) et d'exposition seront organisées de manière à fluidifier la circulation des visiteurs.

Pendant les trois jours de l'événement, des membres de l'équipe seront assignés à des rôles spécifiques : accueil des visiteurs, animation des ateliers pratiques, supervision des machines, et gestion des questions techniques. Chaque atelier sera encadré pour garantir une expérience positive et sécurisée.

Enfin, après l'événement, un suivi sera réalisé pour évaluer les résultats obtenus, analyser les retours des participants, et établir un bilan complet. Une réunion post-événement permettra à l'équipe de tirer des enseignements pour améliorer les futures éditions.

Partie 5 : Suivi et évaluation

Le suivi et l'évaluation sont des étapes cruciales pour mesurer l'efficacité de CircleLab et identifier ce que l'on pourra améliorer . Ces étapes s'étendent avant, pendant, et après l'événement.

Avant l'événement, un suivi régulier est effectué grâce à des outils simples comme des tableaux de suivi ou un diagramme de Gantt.

Ces outils permettent de vérifier l'état d'avancement des tâches, notamment la création des supports de communication, la préparation des machines et des matériaux, ainsi que la planification logistique.

Pendant les trois jours de l'événement, l'équipe collectera des données sur la participation :

le nombre de visiteurs par jour, le nombre de participants aux ateliers, et l'engagement sur les réseaux sociaux en temps réel. Des questionnaires courts seront proposés aux visiteurs pour recueillir leurs impressions et suggestions.

Après l'événement, un bilan global sera établi. Il inclura des indicateurs clés tels que :

- *Le nombre total de visiteurs et participants aux ateliers.*
- *Les performances des supports de communication (publications Instagram, LinkedIn, etc.).*
- *Les retours qualitatifs des visiteurs via les questionnaires.*
-

L'équipe analysera également le respect des contraintes budgétaires et les retours des partenaires (Fondation Orange, IUT Charlemagne) pour évaluer la pertinence et l'impact global du projet. Ce bilan sera présenté dans un rapport final, qui servira de base pour les futurs projets.

Partie 6 : Communication

La communication est essentielle pour le succès de CircleLab, on doit promouvoir l'événement afin de mobiliser un public varié. L'équipe a élaboré une stratégie de communication adaptée aux cibles identifiées, avec un contenu bilingue pour maximiser l'audience dans un contexte européen.

La communication externe repose principalement sur deux points:

1. Réseaux sociaux : Des publications sur LinkedIn et Instagram permettront de toucher à la fois des professionnels et des jeunes innovateurs. Des contenus variés seront diffusés, comme des stories, des carrousels interactifs, et des articles mettant en avant la collaboration entre CharlyLab et la Fondation Orange

2. Supports physiques : Des affiches bilingues seront distribuées dans des lieux stratégiques à Nancy pour attirer l'attention du public local. Ces supports mettront en avant les dates, le lieu, et les activités proposées lors de l'événement.

En parallèle, une communication interne efficace est assurée grâce à des outils collaboratifs comme un Google Doc partagé, des réunions régulières en heure de gestion de projet pour synchroniser les tâches, et un suivi constant du calendrier éditorial.

Enfin, la communication se poursuit après l'événement avec la publication de contenus de remerciements et d'un bilan des résultats sur les réseaux sociaux, cela permet de tirer parti du succès de l'événement tout en gardant les participants intéressés par les projets à venir.

Calendrier éditorial

PAGE 13

 **Calendrier éditorial du FabLab**

↓ Un plan détaillé regroupant l'ensemble des contenus à produire pour promouvoir notre événement.

Tous les contenus

Vue calendrier

Par type

Par statut

Par auteur

+

Aa Nom	Statut	Type de contenu	Audience	Date de publi...	utilisations #
Publication réel présentation de l'évènement	● Idée	reel instagram	Tout le monde	20 février 2025	#nancy #tech #news
Publication post instagram francais et anglais / Carrousel	● Idée	story instagram publication carrousel ...	Tout le monde	25 février 2025	#green #nancy #tech
publication de l'affiche Francais et Anglais	● Idée	Inspiration Lancement	Personnel	1 mars 2025	
Publication story instagram francais et anglais 1 jour avant le début	● Idée	story instagram	Tout le monde	5 mars 2025	
Article de blog #10	● Idée	Blog	Ingénierie	5 août 2022	
Publication story Instagram (Français et anglais) 1 jour avant le début	● Idée	story instagram	Tout le monde	5 mars 2025	
Publication story Instagram pendant l'évènement	● Idée	story instagram	Tout le monde	7 mars 2025	

+ Nouvelle page

Création des posts

PAGE 14

Carousel Instagram Français



Création des posts

PAGE 15

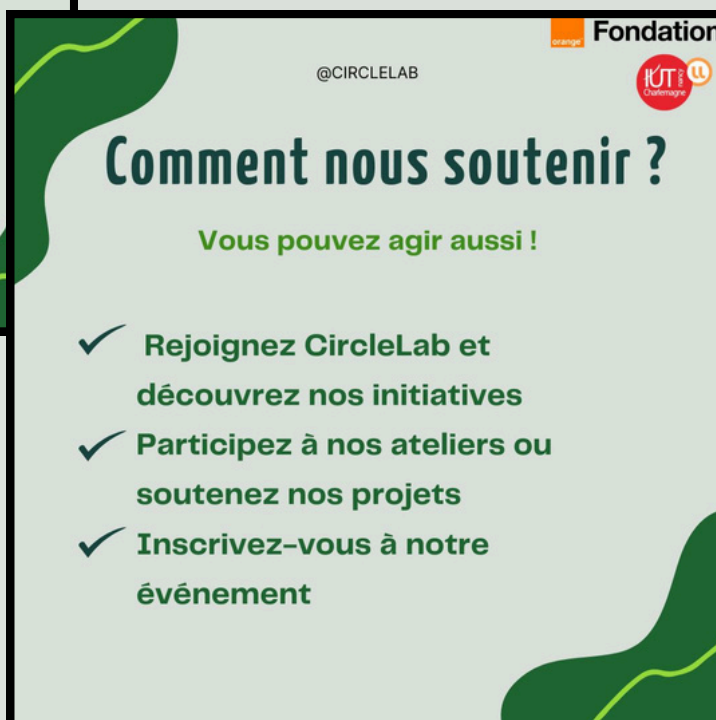
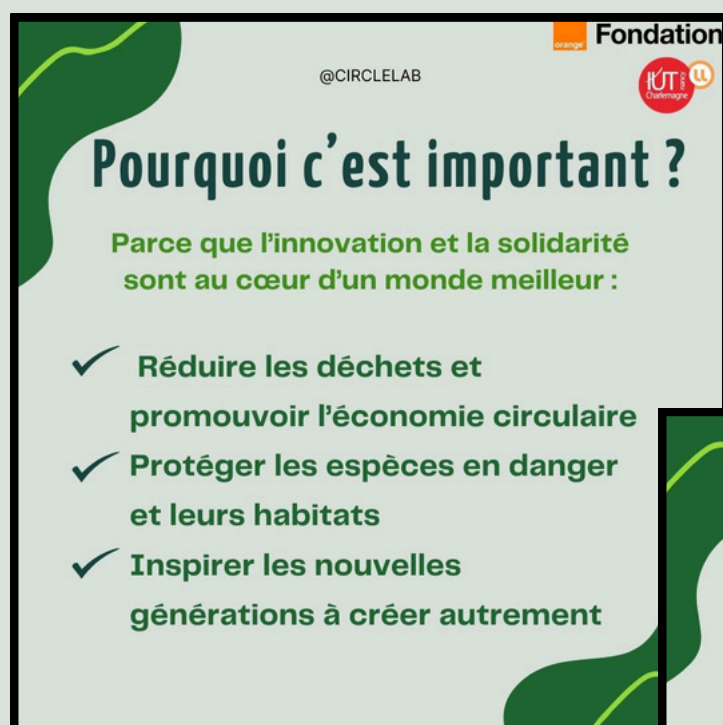
Carousel Instagram Français



Création des posts

PAGE 15

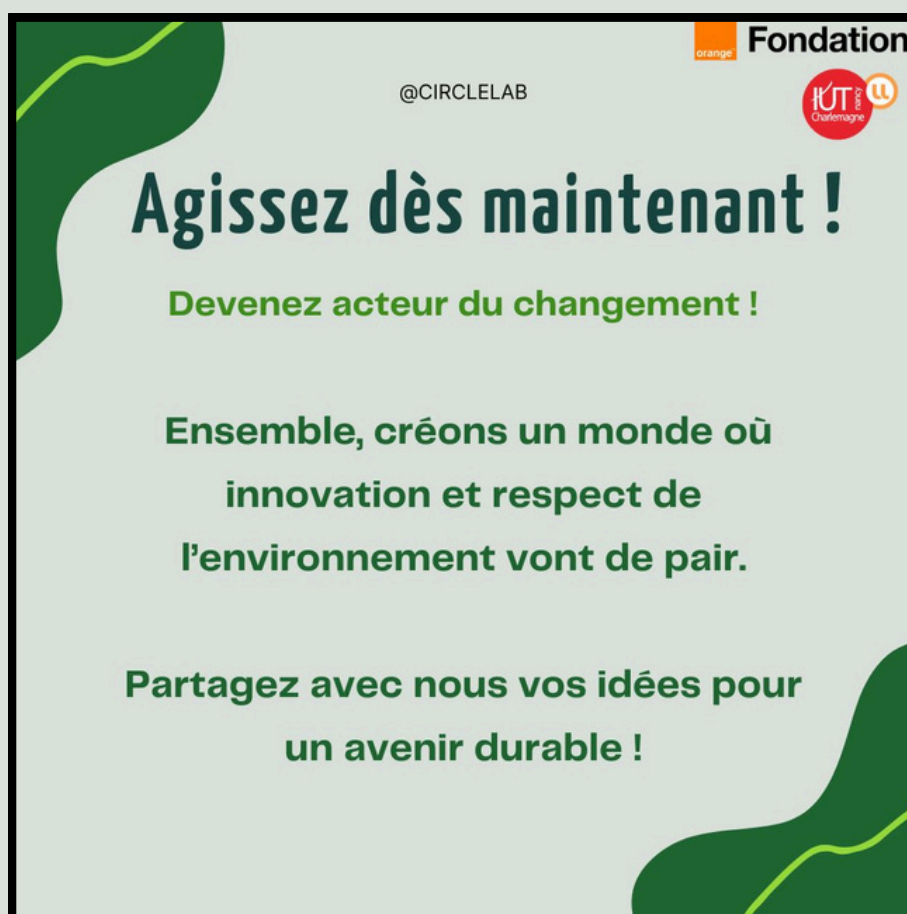
Carousel Instagram Français



Création des posts

PAGE 16

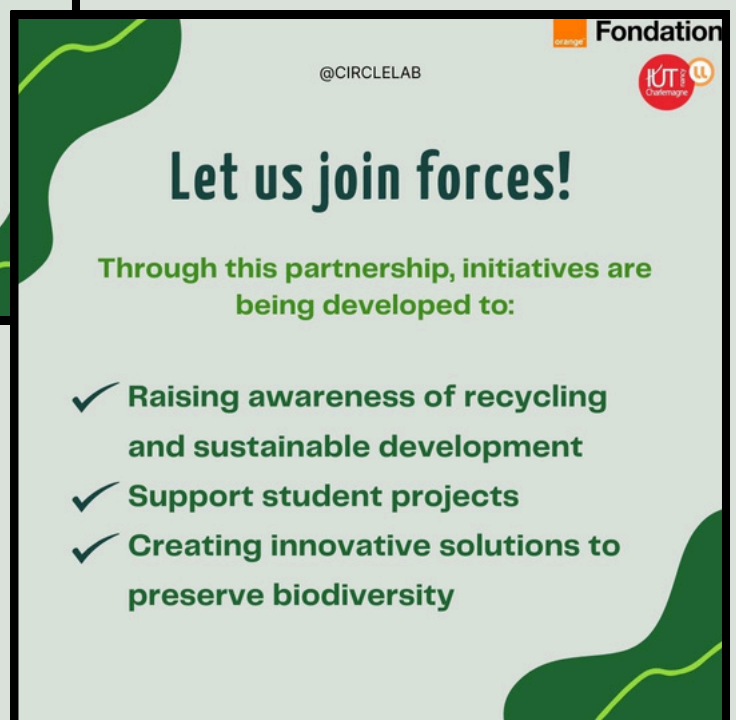
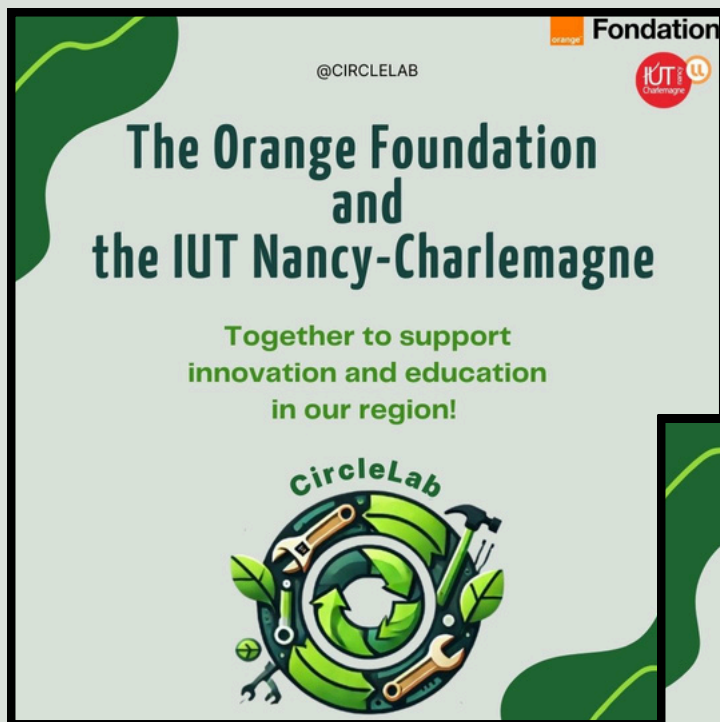
Carousel Instagram Français



Création des posts

PAGE 17

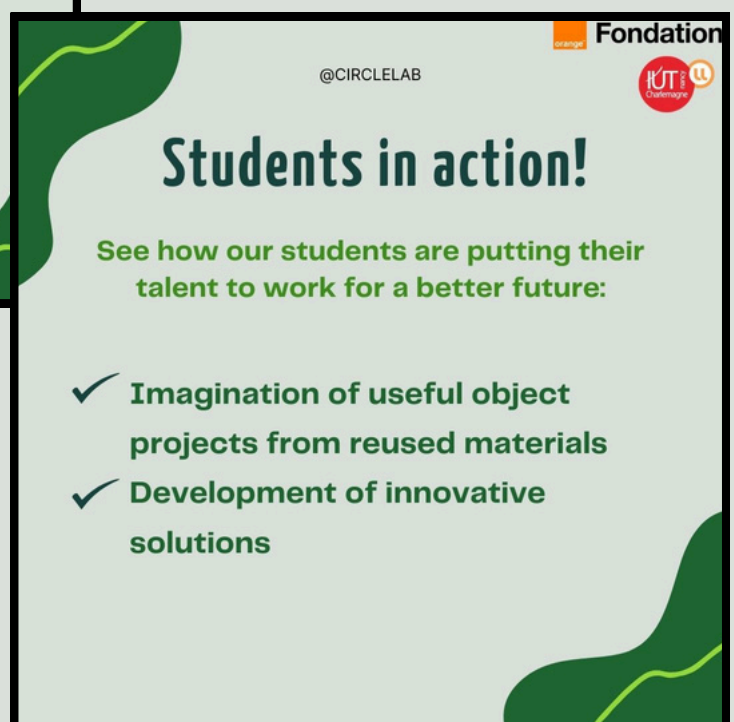
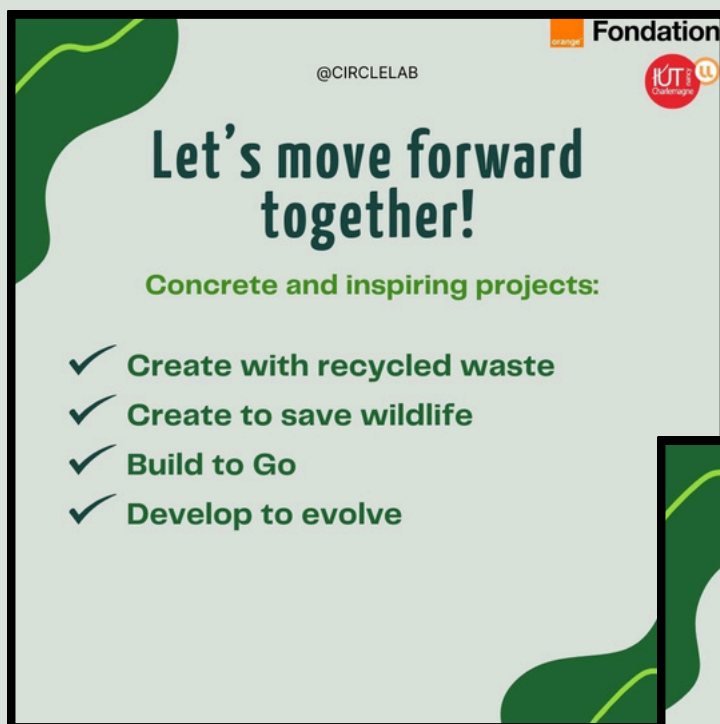
Carousel Instagram Anglais



Création des posts

PAGE 18

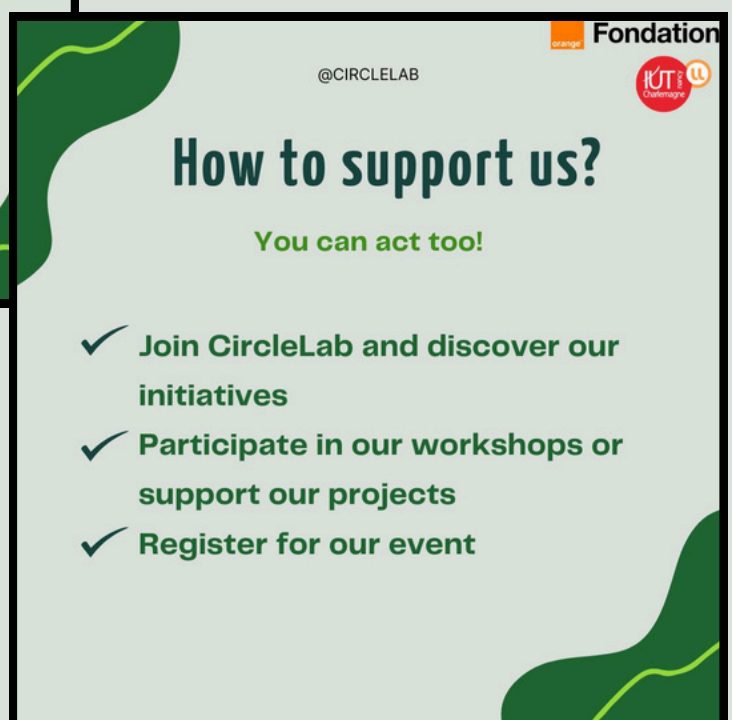
Carousel Instagram Anglais



Création des posts

PAGE 19

Carousel Instagram Anglais



Création des posts

PAGE 20

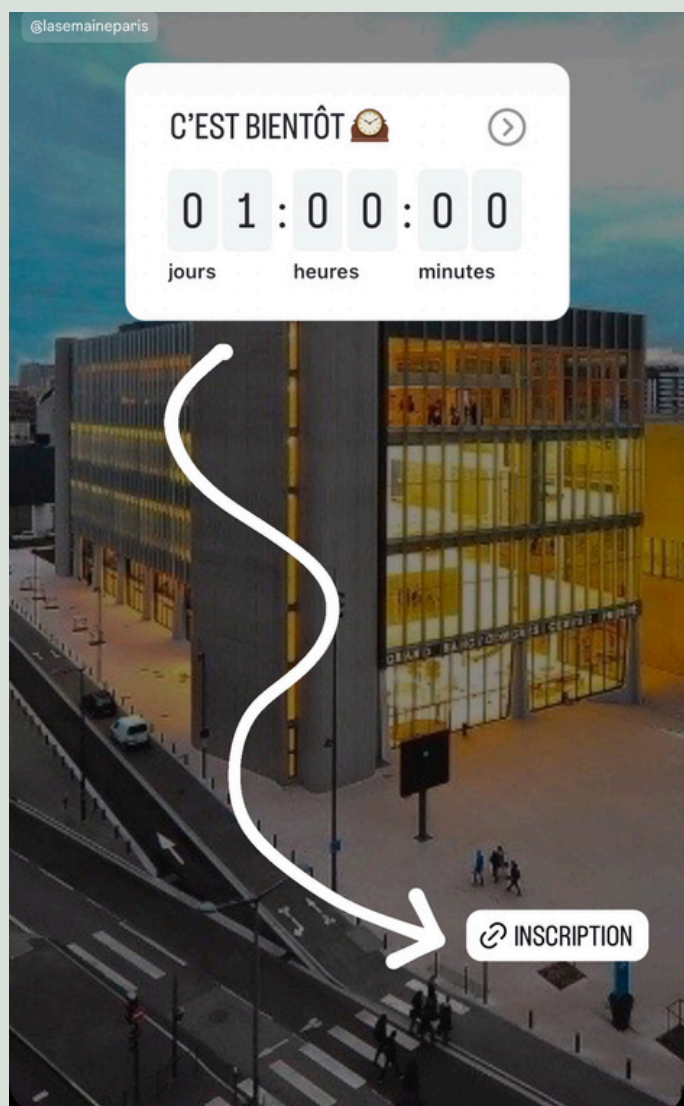
Carousel Instagram Anglais



Création des posts

PAGE 21

Story Instagram



Création des posts

PAGE 22

Affiche LinkedIn



**CircleLab
Centre
Prouvé Nancy**

Inscription:

- 01** Rendez vous sur le site de l'évènement
- 02** choisissez le nombre de places voulu
- 03** profitez !

The poster features a portrait of a young man in the bottom left corner and a hand holding a smartphone in the center-right. The smartphone screen displays a QR code with a green border. The background of the poster is white with green and black geometric shapes in the top right and bottom left corners.

Qr code avec le lien d'inscription



Création des posts

PAGE 22

Titre du blog



Le budget

Poste	Coûts estimés (en euro)
Création graphique	500
Publicités sur LinkedIn (référencement)	800
Publicités sur Instagram (référencement)	800
Traduction FR-EN	300
Outil de gestion	100
Location du Centre Prouvé (4	9 900
Total	15 700

Logo

PAGE 24



CIRCLELAB

Logo créé à l'aide de l'IA Dream Lab de Canva